
¿Cómo comunicamos lo que hacemos?

— Estrategias y herramientas para —
el IADIZA

Oficina de Comunicación de la Ciencia (OCC)

¿Quiénes la conformamos?



Benjamín
Bender



Paola Sassi



Alexandra
Barahona



David De la Cruz

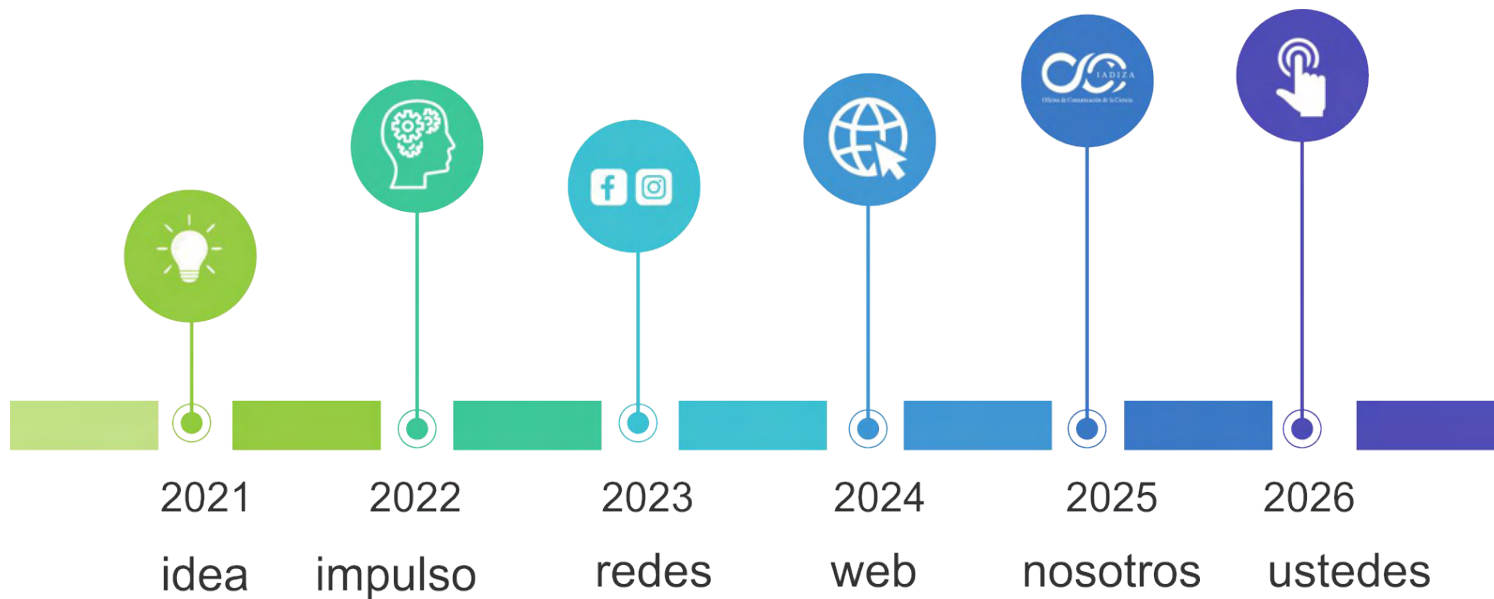


Luisina Torre

Esta oficina tienen como **objetivos** principales:

- Establecer una **estrategia de comunicación** que se utilice para dar a conocer a la institución y sus valores
- Construir y mantener una **imagen positiva institucional**.
- **Asesorar a la dirección** e integrantes del Instituto en cuestiones de comunicación científica de la ciencia.
- **Asesorar en propuestas** educativas internas y externas.
- Mantener actualizados los canales institucionales como la **página web y redes sociales**.
- **Promover y facilitar la producción** de materiales en diferentes formatos (impresos, digitales, audiovisuales, etc.) y plataformas (sitio web, redes sociales, etc.).

Historia de la OCC



Julio de 2021 DISPOSICIÓN Nº 03/2021



I A D I Z A



¿Qué entendemos por Comunicación de la Ciencia?

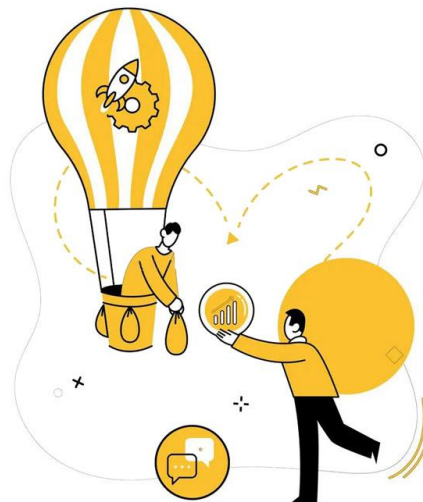
Es la mediación del conocimiento científico generado por el personal del IADIZA (investigadores/as, becarios/as, CPAs) para que sea **accesible y relevante** para públicos no expertos.

No habla solo del instituto, sino de los hallazgos, la metodología y el impacto ambiental/social.



Importancia de comunicar nuestros resultados

Comunicar la ciencia es el **nexo estratégico** fundamental para transferir el conocimiento a la comunidad, garantizando el uso sustentable de los recursos y consolidando el prestigio e identidad de la institución



Comunicación Institucional

Es la voz del IADIZA como organismo. Su objetivo es la cohesión y el prestigio de la institución.

- **Comunicación Interna:** Es el flujo de información entre los integrantes del instituto. Su objetivo es que todos "estén en la misma página", conozcan las normativas, los eventos internos y se sientan parte de la comunidad.
 - Ejemplo: Mail sobre el nuevo protocolo de uso de la Sala Talampaya.
- **Comunicación Externa:** Es la cara del IADIZA ante la sociedad, otras instituciones y el Estado. Busca posicionar al instituto como un referente de excelencia y transparencia.
 - Ejemplo: Un comunicado de prensa sobre la firma de un convenio con el Gobierno de Mendoza.

Imagen Institucional



Oficina de Comunicación de la Ciencia

Estamos trabajando en un manual de marca

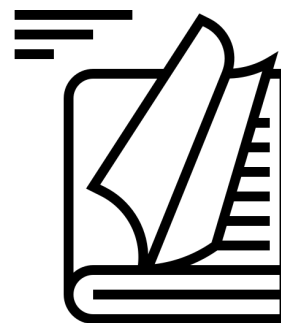
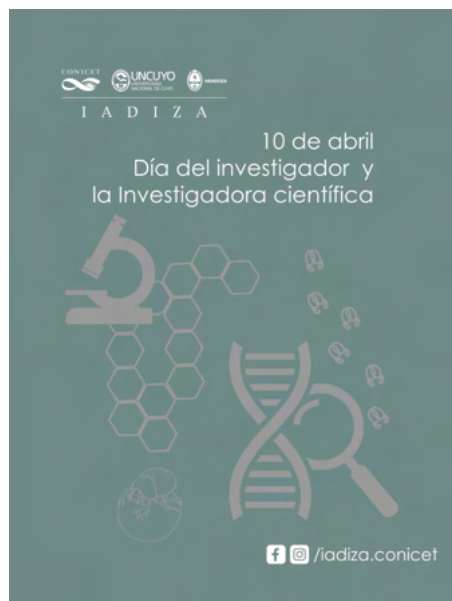


Imagen Institucional



Logos
Tipografía
Iconos
imagen central
Descripcion breve
Contacto

Paleta de colores

Desierto Rocoso #85645B R133 G100 B255	Malaquita Azulado #F3A24B R245 G162 B75	Hoja de Invierno #D1DFD0 R209 G223 B208
Desierto Antiguo #CAB1AB R202 G177 B171	Azul Bajo Cero #72848c R114 G132 B140	Hiedra Inglesa #7F957F R127 G149 B127
Primer Amor #EEC1AB R238 G193 B171	Noche Plateada #747b81 R116 G123 B129	Sentimiento Verde #3A6153 R58 G87 B83
Naranja Intenso #D8603A R216 G96 B58	Tormenta de Invierno #B8B8B4 R184 G184 B180	Aqua #57BBAC R87 G187 B172
Renacer de Otoño #F3A24B R243 G162 B75	Regata en Invierno #B6C5CD R182 G197 B205	Pronto Atardecer #FEDC88 R254 G220 B139
CONICET Cielo #0B94D6 R11 G148 B214	CONICET Sol #FBC90B R251 G201 B11	UNCUYO fondo PANTONE 7420 C R160 G20 B60

¿Dónde comunicamos?

Página web

The screenshot shows the IADIZA website homepage. At the top, there are logos for CONICET, UNCUYO, and MENDOZA. Below them is the text 'I A D I Z A' and a search bar with the word 'Buscar' and a magnifying glass icon. A navigation menu includes: INSTITUCIONAL, INTEGRANTES, INVESTIGACIÓN, COLECCIONES Y REPOSITARIOS, EDUCACIÓN Y VINCULACIÓN, LABORATORIOS, and CONTACTO. The main banner features a blue-tinted image of a hand holding a small plant, with the text: 'IADIZA Instituto Argentino de Investigaciones de las Zonas Áridas (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas - Universidad Nacional de Cuyo - Gobierno de la Provincia de Mendoza) Unidad Ejecutora'. Below the banner is a 'NOTICIAS' section with four news cards:

- 16 de abril de 2026:** Hornero 2.0: Ciencia ciudadana para descubrir los secretos. (Image of a bird in a mud oven)
- 31 de marzo de 2026:** El río como pulso de un oasis que exige una nueva mirada. (Image of a river landscape)
- 17 de marzo de 2026:** El rol de los polinizadores en el cultivo del poroto pallar. (Image of a person in a field)
- 6 de marzo de 2026:** Victoria Gimenez, investigadora del IADIZA recibe premio. (Image of a person in a field)

Instagram

A row of four Instagram posts from IADIZA:

- Post 1:** 'Competencia Natural de la Ciudad Desafío Mendoza'. Features a photo of a fluffy chick in a pink paper bag. Text includes 'Argentina' and 'Naturalist'.
- Post 2:** '22 de abril Día Internacional de la Tierra'. Features a photo of hands planting a small green seedling in soil.
- Post 3:** '¡Qué App de nuevo?'. Features a photo of a bird in a mud oven. Includes the 'HORNERO' logo and 'ciencia ciudadana'.
- Post 4:** '10 de abril Día del investigador y la Investigadora Científica'. Features a graphic with a DNA helix and a microscope.

web

<https://iadiza.conicet.gov.ar/>



Comunicación institucional externa y Comunicación de la ciencia

¿como se estructura la web?

Sección del Menú	Subsecciones Clave	Función Estratégica
Institucional	El Instituto, Autoridades, Comisiones, Intranet	Establece el marco legal, la historia y el acceso a servicios internos.
Integrantes	Investigadores/as, Personal de Apoyo, Administrativos, Becarios/as	Visibiliza el capital humano y las jerarquías académicas del CONICET.
Investigación	Grupos-Redes, Ciencia Ciudadana	Presenta el núcleo de la producción científica y la apertura hacia la sociedad.
Colecciones y Repositorios	Colecciones Biológicas, Reservas, Repositorio Institucional	Gestiona el patrimonio taxonómico y documental del instituto.
Educación y Comunicación	Comunicación de la Ciencia, Seminarios, Vinculación	Canaliza la transferencia de conocimiento y la formación continua.
Laboratorios y Contacto	Áreas, laboratorios, vinculación, Información de contacto	Nuestro potencial de ofrecer servicios técnicos directos a la comunidad y socios industriales.

The screenshot shows the website iadiza.conicet.gov.ar/colecciones-biologicas/. The page features a navigation menu with items like INSTITUCIONAL, INTEGRANTES, INVESTIGACIÓN, COLECCIONES Y REPOSITARIOS, EDUCACIÓN Y VINCULACIÓN, LABORATORIOS, and CONTACTO. A search bar is present with the text 'Buscar'. Below the navigation, there are tabs for 'VER MENÚS', 'Colecciones biológicas', 'Reservas y Áreas Experimentales', and 'Repositorio institucional'. The main content area is titled 'Colecciones biológicas del IADIZA' and contains text about biological collections, a link to 'Global Biodiversity Information facility (GBIF)', and a link to 'Portal Datos de Biodiversidad de Argentina'. There are three image galleries: 'Colección Entomológica del IADIZA', 'Colección Aracnológica del IADIZA', and 'Colección Tipos Entomología CTEI'. At the bottom, there is a section for 'Proyectos -Publicaciones' with a carousel of images showing people in a field and a close-up of insect tubes.

dominio

dirección única en internet

Botones

Vinculos anidados

Botones de imagen

hiper vínculos

Pestañas desplegadas

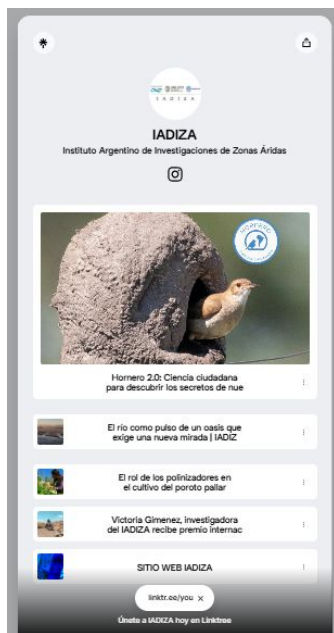
Imagenes y carruseles

Proyectos -Publicaciones



Instagram

3266 seguidores



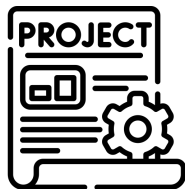
Priorizamos la novedad científica

linktr.ee

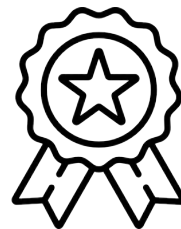
¿Qué comunicamos?



Novedades de personas
(ingresos, egresos, promociones, visitas)



Proyectos de investigación
(novedades del campo, laboratorio o avances del proyecto)



Premios y reconocimientos
(premios, menciones, becas y financiamiento obtenido)



Defensas de tesis
(defensas de doctorado de becarios/as del instituto o defensas de tesis dirigidas por personal del instituto)



Publicaciones científicas
(papers, capítulos de libro, libros e informes técnicos)



Pasantías y estadías de investigación
(movilidad académica e intercambios, tanto de personas del instituto que se van como de visitantes que vienen)

¿Qué comunicamos?

Formulario de la OCC



Tips Publicaciones

Adaptación del lenguaje

Sin perder el rigor

En lugar de solo dar resultados, contar el camino. ¿Qué problema querían resolver? ¿Qué desafío encontraron en el campo?

Evitar siglas internas que solo entiende el nicho. Si se usa un término técnico, explicarlo con una analogía cotidiana.

El poder de lo visual

En redes, una imagen mediocre es mejor que ninguna, pero una buena imagen es viral.

Fotos de trabajo de campo, del laboratorio o de las colecciones biológicas. Lo que para el investigador es cotidiano, para el público es fascinante.

El "Hook"

Las primeras dos líneas del texto deciden si alguien sigue leyendo.

Empezar con una pregunta, una curiosidad o un dato impactante sobre la biodiversidad de las zonas áridas que atrapen al lector.

Tips fotográficos

Fotografía para comunicación
de la ciencia: imágenes del
campo y laboratorio





Antes de disparar: ¿dónde va la foto?

Redes sociales

Instagram Stories
WhatsApp

VERTICAL
9:16

Encuadrá de pie,
completo de arriba a abajo.

Sitio web / X / Facebook

Portada, notas
artículos

HORIZONTAL
16:9 o 3:2

Paisaje amplio,
sujeto a los lados.

★ Lo ideal

Sacar AMBAS

Vertical + Horizontal

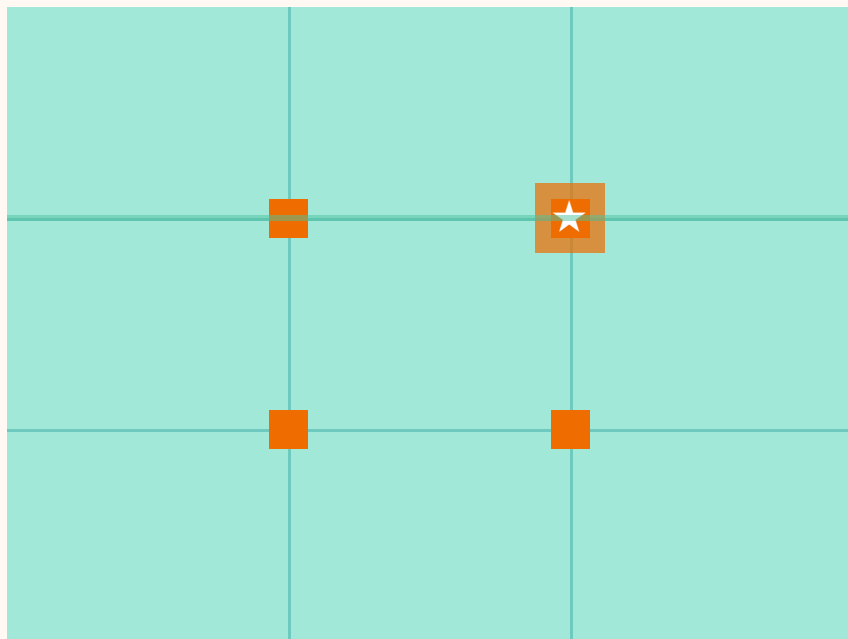
Encuadrá primero vertical,
luego rotá y repetí.



Si el espacio lo permite, dejá margen extra arriba y abajo para poder recortar en cualquier orientación después.



Composición: regla de los tercios



Cuadrícula activa en Ajustes > Cámara



Activá la cuadrícula

En iOS/Android: Ajustes > Cámara > Cuadrícula



Sujeto en intersección

El elemento clave va en uno de los 4 puntos dorados, no en el centro



Horizonte en un tercio

Arriba → más peso al suelo/sujeto. Abajo → más cielo y contexto



Dejá espacio de movimiento

Si alguien mira o camina hacia un lado, el espacio va en esa dirección



Calidad y técnica de captura



Caminá, no hagas zoom

El zoom digital destruye la resolución. Acercate físicamente siempre que sea posible. La calidad de imagen cae notablemente a partir del 2×.



Limpiá el lente

En campo el lente se llena de polvo, grasa y humedad. Un paño de microfibra antes de empezar salva todas las fotos del día.



Estabilizá el disparo

Apoyá el codo en el cuerpo o la cámara en una superficie. Las fotos movidas son irre recuperables. Si podés, usá el temporizador de 2 seg.







Sacá muchas, elegí pocas





En ciencia somos metódicos, en fotografía también: volumen es tu aliado. De 30 fotos quizás salvás 3. Borrá las malas en el momento.

Luz: tu aliada o tu peor enemiga

EVITAR

-  Sol del mediodía: sombras duras bajo ojos y nariz
-  Flash frontal: aplana las caras, efecto DNI
-  Luz artificial amarilla mezclada con luz natural: balance de blancos imposible
-  Contraluz sin compensar: sujeto en silueta

PREFERIR

-  Hora dorada: primera hora post-amanecer o antes del atardecer
-  Luz natural de ventana en laboratorio: suave y uniforme
-  Día nublado: difusor natural perfecto, sin sombras duras
-  Luz rebotada: apuntá el flash al techo o usá una cartulina blanca



Incluí una persona para dar escala

Una investigadora tomando muestra junto a un perfil de suelo comunica más que el perfil solo. La escala humana conecta con el público.



No recortes el contexto paisajístico

El monte, la montaña, el río son parte del mensaje. El lugar es tan importante como el objeto de estudio.



Fotografiá el proceso, no solo el resultado

La caminata, la instalación del equipo, la toma de datos. Eso es lo que le falta ver al público general y lo que genera empatía.



Buscá profundidad en el encuadre

Un primer plano (planta, roca, instrumento) + un medio + un fondo hace que la foto entre. Ideal para paisajes de alta montaña.



Fotos espontáneas > fotos posadas

El trabajo real y auténtico comunica mucho mejor que la pose. Capturá el momento, no lo construyas.



Verificá lente y encuadre antes de subir

Polvo en el lente y horizonte inclinado son los errores más frecuentes en campo. 10 segundos de revisión los evitan.



Fotografía de laboratorio



El fondo importa tanto como el sujeto

Una mesada despejada o pared lisa hace que el instrumento o muestra resalte. Sacá todo lo que no agrega información antes de disparar.



Manos en acción > objeto solo

Una foto de alguien pipeteando dice más que una foto del tubo de ensayo. La acción humana da contexto e interés narrativo.



Acercate a la ventana

Luz natural lateral es siempre mejor que el fluorescente del techo. Si podés, apagá la luz artificial para evitar mezcla de temperaturas.



Ángulo 45° elimina reflejos

Vidrios, pantallas y superficies metálicas reflejan. Cambiar el ángulo 30–45° suele resolver el problema sin necesidad de post-edición.



Mostrá la escala

Incluí una regla, una moneda o una mano cuando fotografiés muestras pequeñas. El público no puede adivinar el tamaño.



Cuidado con el fondo digital

Pantallas y monitores encendidos pueden distraer. Si aparecen, asegurate de que no se vea información sensible o irrelevante.

En resumen...



Pensá primero dónde va → encuadrá para esa red o sacá ambas orientaciones



Activá la cuadrícula → sujeto en los puntos de intersección, no en el centro



Caminá, no hagas zoom → la resolución lo vale



Luz natural siempre que sea posible → evitá mediodía y flash frontal



En campo: persona + contexto + proceso → la escala y el lugar son el mensaje



En laboratorio: fondo despejado + acción + ángulo para evitar reflejos



Sacá muchas, elegí pocas → el volumen es tu aliado



I A D I Z A



Oficina de Comunicación de la Ciencia

Tips Videos

Calidad del video

Mayoría de celulares hoy en día graban a 1080p (Full HD)

¿VERTICAL?
¿HORIZONTAL?

Enfoque

Bloquear el enfoque en pantalla

Audio

Usar dos telefonos para grabar video y otro para el audio

Tips Videos

NO DEJEN DE GRABAR COSAS POR NO CUMPLIR ALGUNOS DE ESTOS TIPS



¿Qué ofrece la OCC?

Carruseles de INSTAGRAM




¿Conviene restringir el agua a las plantas en viveros antes de restaurar zonas áridas?

¡NUEVO ARTICULO!




 Red de Investigaciones en Ecofisiología Vegetal






 /iadiaa.conicet




Tras 5 años de monitoreo en el Desierto del Monte Central



La evidencia indica que restringir el agua a las plantas en viveros antes de trasplantarlas al campo no otorgó ventajas.



 /iadiaa.conicet




El éxito de la re-vegetación dependió de la especie elegida

El género *Neltuma* (algarrobos) mostró gran crecimiento y cobertura



Neltuma argentinum

Superando ampliamente a *Bulnesia* (retama).



 /iadiaa.conicet




El manejo inicial es crucial



Luego del trasplante al campo, se aplicó abono orgánico y riego.

Se notó un crecimiento 24 veces mayor el primer año en comparación a los 4 años siguientes de monitoreo.



 /iadiaa.conicet







Recuperar la cobertura vegetal natural podría tomar hasta 50 años.



Lee el artículo completo acá

Lo que destaca la importancia crítica de investigar formas de restaurar y conservar los bosques nativos actuales.






 /iadiaa.conicet

Notas + Carruseles



¡Virginia Chirilá defiende su Tesis Doctoral!:
El rol de la polinización y el hábitat en el
cultivo del poroto pallar.

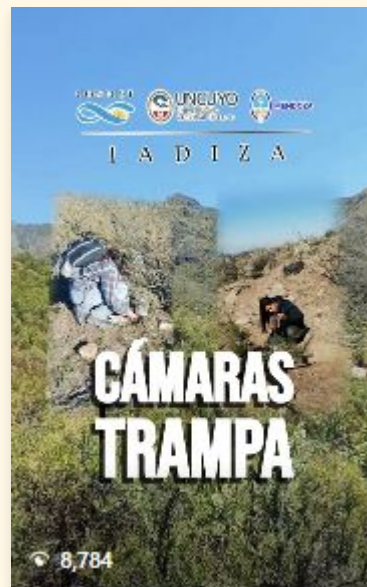


   /iadiza.conicet



The screenshot shows the IADIZA website interface. At the top, there are logos for CONICET, UNCUYO, and IADIZA. A search bar with the text 'Buscar' and a magnifying glass icon is visible. Below the navigation menu, the article title is 'El rol de los polinizadores en el cultivo del poroto pallar'. The article text describes the thesis defense of Lic. María Virginia Chirilá on March 18th. It mentions her role as a doctoral student at IADIZA and her research on the ecology of native bees in the Calchaquíes Valleys. The article is dated 'Publicado el 17 de marzo de 2025'. Below the text, there are social media sharing icons for Facebook and X. At the bottom, there are tags for 'Biodiversidad', 'IADIZA', 'Polinizadores', and 'Tesis'. A small thumbnail image of the woman in the field is also present at the bottom of the article.

Ayuda audiovisual, edición,
animaciones, guionado, ect.



¡Muchas gracias!

